

## DS - « Le réseau TGV » [CA v1.0]

**Note : vous rendrez le sujet**

### Première partie - Questions de cours [ ~ 6 pts]

1. Le TGV français (à cocher) :

a plus de 100 millions de passagers annuels  a fêté ses deux milliards de passagers en 2003  a été exporté en Corée du Nord  a été exporté en Espagne  a été exporté en République populaire de Chine  a atteint 575 km/h en 2007  a pour moteur une turbine à gaz  s'arrête en gare d'Amiens  accentue la métropolisation

2. Qu'est-ce que « l'effet TGV » ? Citez deux exemples de « quartier de la gare » qui ont connu cet effet ; citez un exemple avec absence de cet effet.

### Deuxième partie - OuiGo, un TGV « pas pour les Parisiens » (février 2013) [~ 14 pts]

« 19 février 2013, par Olivier Razemon

Pas de première classe, pas de voiture-bar, des places à partir de 10€, un intérieur bleu ciel et rose bonbon : la SNCF a présenté, ce mardi 19 février [2013], son petit dernier, OuiGo. Les passagers devront se présenter à la gare une demi-heure avant le départ et ne pourront emporter gratuitement qu'un seul bagage, ainsi qu'un petit sac. Les valises supplémentaires, deux maximum, seront facturées 5€, l'accès à une prise électrique coûtera 2€, et le SMS délivrant les informations du voyage, 1€.

*PLM. On l'a compris, OuiGo est un TGV low-cost [= faible coût], destiné à améliorer la productivité de la SNCF. Il ne desservira, à partir du 2 avril [2013], que quelques destinations bien précises. De la gare de Marne-la-Vallée-Chessy (communément appelée Disneyland), le train reliera les villes du sud-est de la France, Lyon, Valence, Avignon, Aix-en-Provence, Marseille, Montpellier, Nîmes. La logique PLM, pour Paris-Lyon-Méditerranée, est toujours d'actualité à la SNCF. C'est normal, explique Guillaume Pépy, PDG de l'entreprise, puisque « ces lignes correspondent à 35 % du trafic ».*

Nouveau marché. En revanche, OuiGo ne desservira pas Paris. Pour prendre le train en Île-de-France, il faudra se rendre en Seine-et-Marne, à Marne-la-Vallée. [...] « Les habitants de la capitale disposent déjà d'une offre importante. OuiGo s'adresse à ceux qui vivent en périphérie », plaide M. Pépy. La SNCF a calculé que 83 % des Français avaient déjà pris le TGV au cours de leur vie. « Mais seulement 25 % montent au moins une fois dans un TGV chaque année », regrette le PDG de la SNCF. Et il s'agit pour l'essentiel de citadins, Parisiens notamment, qui vivent non loin d'une gare de centre-ville et parfois ne possèdent pas de voiture. Parmi eux, on compte bon nombre de gens d'affaires qui ne paient pas eux-mêmes leur billet. Dans un contexte concurrentiel, et alors que le TGV ne rapporte plus autant qu'autrefois, la SNCF bâtit une stratégie visant à séduire les trois-quarts restants. « Le voyage pour tous », résume-t-on à la SNCF : il s'agit de convaincre ceux qui ne voyagent pas car le train coûte trop cher, ou les familles possédant une voiture et vivant loin de la ville. [...] Pour ces familles périurbaines subissant « l'impact de la crise », la SNCF a élaboré des billets « à prix canon » [...]. Chaque année, 400 000 voyages à 10€ seront proposés et « 25 % des places seront commercialisées à moins de 25€ », assure la compagnie ferroviaire. Les places seront en vente uniquement sur Internet, sur le site ouigo.com ou par les agences de voyage » (source : <http://transports.blog.lemonde.fr/2013/02/19/ouigo-un-tgv-pas-pour-les-parisiens/>)

Vous répondrez aux questions en **justifiant à l'aide de connaissances**

Q1) [~ 5 pts] Expliquer le paragraphe PLM (en *italiques*)

Q2) [~ 9 points] Expliquer la stratégie de la SNCF notamment en comparant l'offre OuiGo, le TGV actuel et le « contexte concurrentiel » (avion, autoroute, etc.).